

2024

Dossier general de presentación

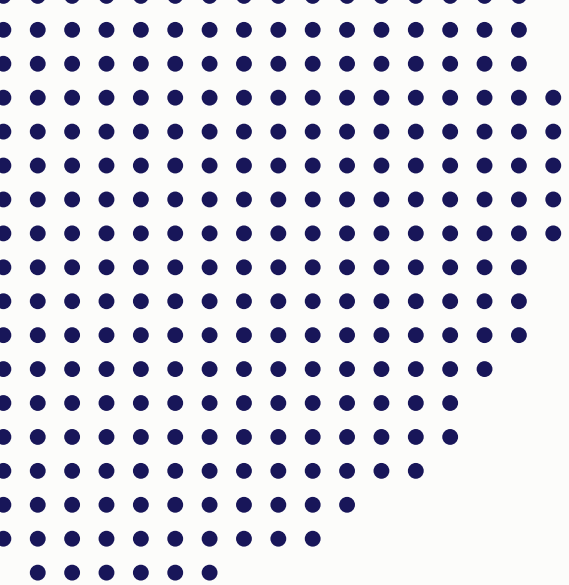
www.insightmarketing.com.mx



insight
marketing

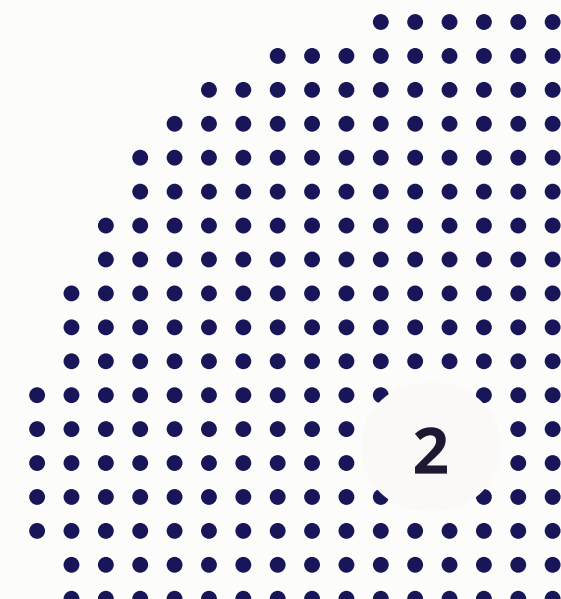
investigación de mercados
y planificación estratégica

informed decisions ✓



"La meta es transformar data en información, e información en insights"

Carly Fiorina



Contenido

01

Nosotros

02

**Servicios y
soluciones**

03

Experiencia

04

Temáticas

05

Equipo



01. Nosotros

Desde hace 24 años, Insight Marketing ofrece información y análisis del mercado, así como asesoría para la implementación del marketing estratégico en las organizaciones.

Nuestra agencia está conformada por personas capaces, que colaboran con alto nivel de compromiso, entusiasmo y bajo un concepto de **servicio interactivo con el cliente**, enfocado a metas y especialmente práctico.

MISIÓN

Proveer **información confiable, suficiente y valiosa del mercado**, que sustente la toma de decisiones de las organizaciones con las que trabajamos.

Aportar **soluciones estratégicas** que colaboren con el desarrollo de las personas, las organizaciones, respetando el medio ambiente bajo un modelo flexible, práctico y efectivo.

VISIÓN

Integrar una agencia especializada que provea **información de diversos mercados, fácil de entender y capaz** de contribuir con la toma de decisiones particular de cada organización.

Ofrecer un modelo **que aporte a la resolución** de problemáticas sociales y ambientales locales, regionales y del planeta.

PRINCIPIOS Y VALORES

Servicio	Responsabilidad
Entusiasmo	Empatía
Compromiso	Honestidad
Constancia	Adaptación

Misión, visión y valores

Concepto de servicio

Creemos que la entrega de información no es suficiente para tomar decisiones adecuadas. Acompañamos a las organizaciones en los procesos de toma de decisiones a través de esquemas sencillos y prácticos, **que facilitan el alcance de objetivos.**



02. Servicios y soluciones

MARKETING

- Análisis del desempeño de marcas, productos y servicios.
- Detección de áreas de oportunidad en el mercado.
- Determinación del tamaño y valor de un mercado.
- Estimación de la fidelización y satisfacción de clientes.
- Estudios para ambientes digitales.
- Evaluación de factibilidad mercadológica.
- Medición de segmentos: actuales y potenciales.
- Ponderación de tendencias.
- Pulso de los competidores.
- Ubicación geográfica de puntos de venta.
- Valoración de posicionamiento y cuotas de mercado.

OPINIÓN PÚBLICA

- § Determinación de líneas efectivas de comunicación.
- § Diagnóstico sobre la gestión e imagen pública.
- § Estimación de la percepción social.
- § Evaluación de campañas de comunicación.
- § Identificación de tendencias electorales.
- § Medición de segmentos reales y potenciales.
- § Valoración de preferencias e intenciones.

business insights

MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONVENCIONALES/DIGITALES

- Análisis de audiencias estratégicas.
- Perfil mediático de segmentos meta.
- Públicos en ambientes digitales.
- Selección y evaluación de los medios publicitarios.

**Enfoque adaptado a
cada necesidad**

CONSULTORÍA

- § Apoyo para la implementación de acciones de marketing.
- § Capacitación a equipos de trabajo sobre temas específicos de marketing estratégico.
- § Planificación estratégica para la organización.
- § Seguimiento en la toma de decisiones.
- § Soporte a tomadores de decisiones con información propia de Insight Marketing.

03. Experiencia

ORGANIZACIONES Y MARCAS

- *§ Antigua Taquería La Oriental*
- *§ Autobuses de Oriente ADO*
- *§ Autobuses Estrella Roja*
- *§ Ayuntamiento de Puebla*
- *§ Benemérita Universidad Autónoma de Puebla*
- *§ Bolt Fitness Center*
- *§ Canal Infinito*
- *§ Capitales del País*
- *§ Centro Integral de Estudios Superiores CIES*
- *§ Cinemagic*
- *§ Colegio Humboldt*
- *§ Complejo Cultural universitario (BUAP)*
- *§ Contorno Catering y Servicios*
- *§ Convermex Plásticos Desechables*
- *§ Dolce e Salato Restaurante*
- *§ Dulces Tentaciones Pastelería y postres*
- *§ El Celler Restaurante*
- *§ Editorial Santillana*
- *§ Estancias para adultos mayores*
- *§ Exclusivas Sonia de Puebla*
- *§ Exposer*
- *§ Farmacias de Genéricos e Intercambiables*
- *§ Free Pee*
- *§ Gobierno del Estado de Puebla*
- *§ Gobiernos municipales (diversos)*
- *§ Grupo Forchetta Restaurantes*
- *§ Herotex*
- *§ Hogar y Diseño Desarrolladora*
- *§ Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey*
- *§ Inversionistas varios*
- *§ La Boccatería Restaurante*
- *La Garita Restaurante*

ORGANIZACIONES Y MARCAS

- *§ La Influencia Restaurante*
- *§ La Dame Restaurante*
- *§ La Zarza Pastelería*
- *§ Las Tertulias Eventos*
- *§ Llantera Ávila*
- *§ MAGMA*
- *§ Manicure Express*
- *§ Mío Caffè*
- *§ Nowee Intelligent Systems*
- *§ Partido Acción Nacional*
- *§ Partido de la Revolución Democrática*
- *§ Partido Revolucionario Institucional*
- *§ Pasteurizadora Maulec*
- *§ Prenda Real Casa de Empeño*
- *§ Prepa Ibero*
- *§ Promueve*
- *§ Renovadora de Calzado La Reforma*
- *§ Residencia para adultos mayores*
- *§ SAMOVI*
- *§ Sioux Tools Equipo Neumático*
- *§ Snap-On Tools*
- *§ Solarkraft*
- *§ Soloza Alimentos*
- *§ Tagers Restaurante*
- *§ Tarlets Coffee*
- *§ Tecnología Avanzada Electroquim*
- *§ Telas El Puentequito*
- *§ Universidad Anáhuac Puebla*
- *§ Universidad del Valle de Tlaxcala*
- *§ Universidad Iberoamericana Puebla*
- *§ Universidad La Salle Oaxaca*
- *§ Universidad Loyola del Pacífico*
- *§ Velas y Veladoras San Valentín*
- *§ Vivienda Residencial Primavera*
- *§ Yum!*
- *§ Wellness*



04. Temáticas

- § Aceptación de productos y servicios
- § Áreas de oportunidad en el mercado
- § Aspectos motivacionales y factores de decisión
- § Campañas de promoción
- § Comunicación y promoción
- § Corrección de problemas de marketing
- § Creatividad publicitaria
- § Cuota de mercado
- § Decisiones gubernamentales
- § Desarrollo de marca**
- § Desarrollo de nuevos productos
- § Desarrollo inmobiliario**
- § Distribución estratégica
- § Efectividad publicitaria**
- § Elementos identificativos de nuevos productos
- § Estilos de vida**

- § Estimación de la demanda
- § Estrategias de marketing**
- § Factibilidad mercadológica
- § Fijación de precios**
- § Fisioterapia y rehabilitación
- § Hábitos de consumo**
- § Candidatos políticos
- § Imagen de dependencias públicas**



§ Imagen de partidos políticos

§ Localización de carteleras publicitarias

§ Medición del ambiente organizacional

§ Modificación de productos

§ Necesidades de empleadores

§ Opiniones y actitudes del personal

§ Penetración de marca

§ Penetración de medios

§ Penetración de productos y servicios

§ Perfil de audiencia

§ Planificación estratégica

§ Posicionamiento

§ Preferencias políticas

§ Programas de licenciaturas

§ Publicaciones internas

§ Recordación e imagen de marca

§ Redes de comunicación interna

§ Reingeniería de marca/branding

§ Estrategias de Satisfacción de consumidores

§ Satisfacción de públicos internos

§ Segmentación estratégica

§ Seguimiento de consumidores

§ Ubicación de puntos de venta

§ Valor de marca



05. Equipo



EQUIPO DE TRABAJO

Nuestro equipo se conforma por colaboradores con especialización en diferentes áreas, como la administración de organizaciones, el marketing, la comunicación integral de marketing (CIM), investigación de mercados, negocios, planificación estratégica, marketing digital, entre otras.

La trayectoria de los colaboradores y consultores asociados representa décadas de experiencia, múltiples asesorías a organizaciones tanto públicas y particulares como académicas y numerosas investigaciones realizadas.

Además, su formación académica incluye instituciones reconocidas de México y el extranjero.

Expertise, adaptación y enfoque hacia objetivos

Insight Marketing es una agencia especializada en investigación de mercados, inteligencia de marketing y planificación estratégica con experiencia de más de 20 años ubicado en la Ciudad de Puebla, México y con cobertura para todo el país.

www.insightmarketing.com.mx

info@insightmarketing.com.mx

Luis Cruz Varela

Director

lcruzvarela@insightmarketing.com.mx



informed decisions ✓

A stylized logo consisting of the lowercase letters 'i' and 'n' in a bold, cursive font. The 'i' is primarily orange with a blue shadow, and the 'n' is primarily blue with an orange shadow.

insight
marketing

investigación de mercados
y planificación estratégica